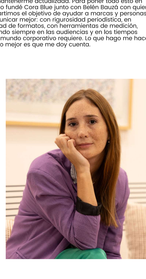
CORABLUE

Carolina Castillo
– Directora y fundadora

Todo mi vida profesional ha dedicado a contar historias. Estudié Periodismo y Opinión Pública en la Universidad del Rosario, Colombia, en donde nací, y luego hice el Máster en Periodismo de El Tella y La Nación, en Argentina, donde vivo hace 13 años.

Aprendí a leer y a escribir a los 4 años y terminé la secundaria a los 15. Quizá por eso creo que todo es posible si se tiene curiosidad, determinación y, por supuesto, si se cuenta con el acompañamiento adecuado. Me gusta aprender, me gusta como me gusta aprender, por eso soy fanática de la capacitación y de mantenerme actualizada. Para poner todo esto en valor crí tundé Cora Blue junto con Belén Bauzá con quien compartimos el objetivo de ayudar a marcas y personas a comunicar mejor: con rigurosidad periodística, en variedad de formatos, con herramientas de medición, pensando siempre en las audiencias y en los tiempos que el mundo corporativo requiere. Lo que hago me hace feliz y lo mejor es que me doy cuenta.



Belén Bauzá
– Directora y fundadora

Soy Licenciada en Letras clásicas -UBA- de esos años me quedan el amor por la mitología y la literatura. No hay lugar que me guste más que los museos y las galerías de arte.

Trabajé durante años en gestión cultural y fui durante una década profesora en la UNTREF en la carrera Gestión del Arte y la Cultura.

Aprendí mucho más de lo que creía trabajando con artistas, profesores y creativos. Creé, coordiné y produje contenido para espacios públicos y privados como el Centro Cultural Kirchner, el Museo MACBA y el Ministerio de Cultura GCBA.

Fundé con Caro nuestra agencia Cora Blue en el 2015, uno de mis grandes orgullos. Los otros dos son mis hijos Gaspar e Iván.

Delfina Fuentes

Soy Licenciada en Relaciones Públicas con más de 5 años de experiencia especializada en comunicación corporativa, reputación, comunicación interna y gestión de contenidos.

Lideré la planificación, ejecución y seguimiento de campañas de comunicación y reputación para clientes de diversos sectores, con un enfoque principal en la sustentabilidad, diversidad e inclusión. Desarrollé estrategias creativas para promover valores y generar conciencia sobre temas clave relacionados con ambiente, impacto social, educación, emprendedurismo.

Coordiné equipos interdisciplinarios de trabajo, incluyendo diseñadores gráficos, redactores creativos y especialistas en medios digitales, para asegurar la ejecución exitosa de cada proyecto.

Victoria Castelo

Soy Licenciada en Relaciones Públicas, con una gran pasión por el mundo de las marcas y el diseño. Me especializo en comunicación institucional, especialmente para áreas de marketing, y en curaduría de contenidos para redes sociales.

Participo en el diseño y ejecución de la estrategia de comunicación corporativa de varios clientes para construir reputación en todos sus públicos. Además, tengo sólida experiencia en la planificación de campañas de comunicación con un fuerte enfoque en la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial.

Mi objetivo es aportar una mirada artística y dinámica a cada proyecto para hacerlo atractivo y memorable. Me encantan los espacios de brainstorming y siempre estoy en búsqueda de nuevas miradas que ayuden a enriquecer y mejorar nuestros proyectos día a día.

Valentina Schajris

Egresada de Dirección Cinematográfica en la Universidad del Cine, y actualmente continúo mis estudios en la carrera de Letras de la UBA. Tengo experiencia en Guión y Producción:

Estuve trabajando como autora y guionista para series de Disney y novelas de Telemundo como productora en diversos espacios y proyectos culturales (audiovisuales, festivales, musicales). También trabajé en producción editorial como productora general y directora de arte de la revista Atletas de Virginia Cosin, y como productora y creadora de contenido en la editorial Chai.

Soy una persona muy curiosa y creativa, que disfruta la experiencia y los desafíos en distintas áreas del arte y la cultura, así como pensar nuevas formas de producir, de comunicar y de contar historias.

Abril Santamarina

Estudié ciencias de la comunicación y soy diseñadora gráfica autodidacta. Como directora de arte, mi principal responsabilidad es liderar la dirección creativa y visual de proyectos, desde concepto hasta ejecución. Trabajo en estrecha colaboración con clientes y equipos creativos para comprender sus objetivos y visiones, y luego traducirlas en experiencias visuales memorables y coherentes. Una vez establecidas los conceptos y estrategias creativas, mi papel implica la supervisión y dirección de la creación de diseños. Esto puede incluir identidades de marca, gráficas publicitarias, materiales impresos, contenido digital y multimedia, entre otros. Me encanta trabajar en equipo, aprender nuevas habilidades y me entusiasma trabajar en equipo.

Alex Sabogal

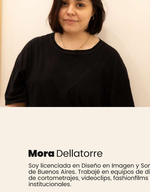
Diseñador Multimedia apasionado por la creación de experiencias visuales y audiovisuales impactantes. Experto en Adobe Creative Suite, modelado 3D y herramientas de diseño UI/UX. Comprometido con la innovación y la estética en proyectos multimedia, desde sitios web hasta animaciones y contenido interactivo. Con habilidades en edición de video, diseño gráfico y desarrollo web.

Sol Galán

Soy periodista y estudiante de comunicación social con experiencia en comunicación interna y gestión de redes sociales.

Mi objetivo principal es interpretar y comprender las necesidades de los clientes para establecerme como el vínculo entre ellos y nuestro equipo de diseño.

He coordinada campañas de comunicación interna desde su concepción hasta su implementación, desarrollando estrategias, conceptos y narrativas centradas en la comunicación interna y la cultura corporativa. Además, lidero equipos de diseño asegurando la correcta ejecución de estéticas, campañas y conceptos para lograr la armonía y coherencia necesarias en la comunicación.



Nadia González

Soy Periodista, becaria de investigación y estudio Comunicación Social. Participé en la creación de campañas de comunicación conceptuales enfocadas en la diversidad e inclusión. Trabajé en equipos de diseño multidisciplinarios de diseñadores gráficos, redactores creativos y especialistas para distintos proyectos y eventos nacionales e internacionales.

Me apasiona la redacción y es por ello que busco contribuir a contar historias que reflejen y potencien la esencia de cada cliente.

Mora Dellatorre

Soy licenciada en Diseño en Imagen y Sonido de la Universidad de Buenos Aires. Trabajé en equipos de dirección y producción de cortometrajes, videoclips, fashionfilms y videos institucionales.

Participé del taller de dirección de arte en cine, publicidad y video en "Espacio Dos Puntos " con Juan Micali. Realicé workshops de fotografía de moda con Alejandra Bauducco y Juan Martín. Trabajé como investigadora y curadora de archivo en "Muchachos, la película de la gente."

Carla Climenti

Soy Licenciada en Relaciones Públicas de la Unviersidad Nacional de Lomas de Zamora.

Mi enfoque de trabajo se centra en la diversidad, la equidad y la inclusión, valores que atraviesan todas mis acciones. He tenido la oportunidad de trabajar en campañas de concientización sobre estos temas y es el lugar donde me siento más cómoda. Soy una persona organizada, tengo experiencia en gestionar contenidos, trabajar en duplá con el equipo de diseño, redactar textos, coordinar equipos, elaborar informes de resultados con impacto y procurar campañas de influencers eligiendo perfiles adecuados para acciones, asegurándome de que todo el mundo se sienta bienvenido y cómodo.

Nico Camargo
Producción y Dirección de Radio y Tv

Soy un diseñador gráfico apasionado y creativo con más de 5 años de experiencia en la industria. Mi fuerte: crear soluciones visuales impactantes y efectivas que ayuden a nuestros clientes a destacarse en un mercado cada vez más competitivo. Diseño gráfico, diseño de marca, ilustración y diseño de interfaces de usuario.

Lideré proyectos de diseño gráfico desde la concepción hasta la ejecución, colaborando estrechamente con equipos de marketing y desarrollo para garantizar la coherencia de la marca y la usabilidad del producto.

Agostina Blumetti

Me considero apasionada del trabajo en equipo y una eterna estudiante. Actualmente, estudio Marketing, donde busco constantemente nuevos desafíos y oportunidades de aprendizaje. También, cuento con estudios en Relaciones Públicas y Marketing Digital.

Con experiencia en el manejo de redes sociales y en la creación de estrategias de comunicación, fui responsable de planificar y supervisar campañas para distintos clientes. Además, trabajo con diseñadores, animadores y otros artistas y talentosos con quienes en conjunto llevamos a cabo distintos proyectos tanto internos como externos.

Como hobbie, amo la literatura que no solo me brinda un escape creativo, sino que también alimenta mi capacidad para pensar de manera innovadora.

Emilia Setton

Estudié Ciencias de la Comunicación Social. Cuento con 5 años de experiencia profesional en la elaboración de contenidos pedagógicos y en el diseño de experiencias de e-learning enfocadas en TIC. A su vez, tengo conocimientos en diseño gráfico y me estoy formando en diseño UX. Me interesa combinar estas herramientas para la creación de experiencias educativas y comunicacionales de calidad.

Trabajé en el equipo de comunicación pedagógica para la plataforma de Aprendizaje Virtual de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de la Nación y actualmente trabajo en Cora Blue liderando temas de ciudadanía corporativa, ambiente, diversidad, equidad e inclusión para diferentes clientes.

Michelle Otalara

Soy la responsable administrativa. Mi enfoque principal es mantener todo en orden y asegurarme de que los operaciones de la agencia funcionen sin problemas.

Me ocupo de la gestión de proveedores y altas. También me encargo de la administración de facturas y pagos, asegurando que todo se realice de manera eficiente y puntual.

Es un verdadero placer ser parte de este equipo dinámico y creativo, y estoy comprometida a seguir contribuyendo al crecimiento y éxito de Cora Blue.